



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Aan het NKC Kernteam

memo

Campagne: **Alleen Samen – thema Testen op corona voor iedereen met klachten**

Let op: onderstaand voorstel is nog onder voorbehoud van de organisatorische ontwikkelingen de komende dagen hoe eea precies wordt.

1. Inleiding Testen en traceren

Testen en vervolgens bron -en contactonderzoek bij een positieve uitslag, zijn een essentieel onderdeel van de afschalingsfase van de maatregelen in de strijd tegen corona. Testen is belangrijk om zicht en inzicht te hebben op de ontwikkeling van het virus en corona onder controle te houden. Om die reden kunnen alle volwassenen met corona-gerelateerde klachten zich per juni (streven is 1 juni) op een laagdrempelige manier laten testen.

Hoe gaat het in zijn werk?

Heb je last van (milde) LWI-klachten, dan maak je via een webportal van GGD Ghor een afspraak voor de afname van een test bij een GGD teststraat bij jou in de buurt. Risicogroepen en mensen met zware klachten worden verzocht hun huisarts te bellen of de Spoedeisende Hulp.

Als de uitslag negatief is ontvang je digitaal bericht (e-mail of via mijnoverheid.nl) Het streven is binnen 24 uur. Je wordt dan alleen gewezen op de algemene maatregelen. Als de uitslag positief of dubieus is, word je gebeld door de GGD. De GGD arts bespreekt met jou wat jij en je huisgenoten de komende periode moeten doen. Daarnaast stelt de GGD bron – en contactonderzoek in om te achterhalen met wie je contact hebt gehad.

2. Voorstel communicatie

Landelijke campagne #AlleenSamen

Testen is één van de belangrijkste pijlers gedurende de afschalingsfase en daarom zal de stap 'laat je testen' ingepast moeten worden in de maatregelen van de koepelcampagne. Bijvoorbeeld: "Bij klachten blijf thuis én laat je testen". Er zal ook een icoon moeten komen voor in de middelenset en basisregels.

Deelcampagne

Vanuit VWS willen we daarnaast ook een extra flight onder de vlag #AlleenSamen, startende met voor aankondigingen vanaf **dinsdagavond 26 mei**.

Het onderwerp is onderdeel van de hoofdboodschap en behandelt een subboodschap die de gehele bevolking betreft. Deze boodschap heeft ook de gedragsdeterminant 'Motiveren en Volhouden' en willen we mensen aanspreken op hun verantwoordelijkheid om te testen. Middels het testen (en vervolgens Bron- en contactonderzoek bij positieve uitslag) kunnen

we samen grip houden op het virus. Een briefing voor Roorda wordt momenteel gemaakt. De deelcampagne bevat drie hoofdthema's:

- Hebt je klachten? Per 1 juni kan iedereen zich laagdrempelig laten testen op corona. Ga naar [Rijksoverheid.nl/coronatest](https://rijksoverheid.nl/coronatest).
- Hoe kan ik mij laten testen? – Infographic met stappen.
- Nut en noodzaak van het testen. We willen dat iedereen zijn verantwoordelijkheid neemt en zich laat testen als ze LWI-klachten hebben. Op die manier kunnen we corona onder controle houden. We zullen ook stuiten op belemmeringen waarom mensen niet willen testen, zoals angst voor de afname van de test of geen zin hebben in quarantaine bij lichte klachten.

Stakeholderscommunicatie

Een infographic met duidelijk handelingsperspectief kan verspreid worden via brancheorganisaties, koepels (denk aan onderwijs, mantelzorger, verpleegkundigen), bedrijven etc.

Alle communicatieboodschappen worden afgestemd met RIVM en GGD GHOR en ook willen we de kernboodschappen voorleggen aan de gedragsunit van RIVM o.l.v. (10)(2e) (10)(2e).

Landingspagina

Aanmelden voor een test gaat via de webportal van GGD Ghor. Als onderdeel van de campagne willen we [Rijksoverheid.nl/coronatest](https://rijksoverheid.nl/coronatest) gebruiken als landingspagina voor de campagne. Vanuit daar kan je via 1 klik direct naar de portal om een afspraak te maken. Het is belangrijk dat de landingspagina betrouwbaar, herkenbaar en veilig is en bij de afzender bekend. Daarom raden wij aan te kiezen voor een plek op Rijksoverheid.nl in plaats van een URL zoals betrouwbaarecoronatest.nl. Ook omdat in alle overige communicatie naar deze website wordt verwezen. Daarnaast wordt deze site onderhouden en beheerd door DPC en is de pagina snel en makkelijk te realiseren (hierover hebben wij al een verkennend gesprek gevoerd met de content manager een van de online adviseurs van DPC).